



Il presente disciplinare, predisposto dall’Istituto Nazionale per le Ricerche Turistiche – ISNART – riporta i requisiti che le strutture agrituristiche “**Ristorative**” devono soddisfare per acquisire il marchio “Ospitalità Italiana”, fatta salva l’ottemperanza alla Legge Regionale di riferimento. Si specifica che la mancanza di alcuni dei requisiti di seguito indicati, non è vincolante ai fini dell’adesione.

I requisiti riguardano i seguenti aspetti:

1. ACCESSO E POSIZIONE
2. LOOK E FACCIATA ESTERNA
3. PARCHEGGIO
4. L’ACCOGLIENZA E LE AREE COMUNI
5. SERVIZIO RISTORAZIONE
6. IL SERVIZIO
7. LA PROPOSTA GASTRONOMICA/VINI E BEVANDE
8. SERVIZI AGGIUNTIVI
9. PRODUZIONI AGROALIMENTARI
10. APPROCCIO ECOCOMPATIBILE

La verifica del rispetto dei requisiti previsti dal disciplinare viene effettuato da un organismo, terzo e indipendente, che attribuisce un punteggio sulla base del quale viene rilasciato il marchio. Il punteggio minimo da raggiungere è definito in **150/200**.

La documentazione che potrà essere raccolta dal valutatore durante la visita all’agriturismo è la seguente:

- fotografie del locale
- brochure e/o biglietti da visita (materiale promozionale)
- menu
- carta dei vini (e altre carte disponibili)
- esempio di conto
- fatture o bolle di accompagnamento per acquisto prodotti tipici

1 ACCESSO E POSIZIONE

- 1.1 L'Agriturismo viene segnalato da insegne sulle vie d'accesso; queste sono ben posizionate e visibili anche di notte.
- 1.2 L'accesso all'Agriturismo è ben segnalato
- 1.3 L'ambiente in cui è inserito l'Agriturismo è gradevole e curato
- 1.4 Tutte le informazioni pubblicitarie sull'Agriturismo sono veritiere e trovano riscontro sul sito internet della struttura.

2 LOOK E FACCIATA ESTERNA

- 2.1 L'Agriturismo offre un ambiente esterno accogliente e confortevole
- 2.2 Le aree esterne e la facciata sono pulite, curate e in perfetto ordine
- 2.3 L'Agriturismo è ben illuminato
- 2.4 I vialetti e le aree di passaggio sono realizzate con materiali tipici e/o a basso impatto ambientale
- 2.5 Il giardino è attrezzato per il relax

3 PARCHEGGIO

- 3.1 L'Agriturismo mette a disposizione posti auto in numero proporzionato agli ospiti
- 3.2 L'area per il parcheggio è ben segnalata, illuminata, protetta e pulita
- 3.3 Sono presenti cestini portarifiuti

4 L'ACCOGLIENZA E LE AREE COMUNI

- 4.1 L'ospite viene accolto dal titolare, dai suoi familiari o dagli stretti collaboratori, con calore umano, cortesia e professionalità
- 4.2 Chi è preposto all'accoglienza parla almeno la lingua della clientela straniera principale
- 4.3 Gli accessi alle aree ad uso comune sono facilmente visibili
- 4.4 La struttura non presenta odori, tutte le aree sono perfettamente illuminate, pulite e l'atmosfera è piacevole
- 4.5 Sono presenti bagni puliti e completi di ogni dotazione
- 4.6 È presente un'area relax/lettura dotata anche di materiale informativo/ documentazione turistica sul territorio, aggiornata e almeno in due lingue
- 4.7 Gli spazi di collegamento tra le aree comuni sono ben tenuti e puliti
- 4.8 Sono presenti indicazioni chiare per la sicurezza degli ospiti
- 4.9 L'Agriturismo indica in maniera ben visibile le camere con un nome/numero caratterizzanti ed in accordo con lo stile rurale

5 SERVIZIO RISTORAZIONE

- 5.1 Devono essere rispettate le misure di sicurezza prescritte dal D.lgs.81/2008 (ex 626/94) e le normative sanitarie prescritte dal D.Lgs 193/07 (ex haccp) in materia di igiene
- 5.2 Il ristorante è arredato secondo lo stile rurale e posateria, vasellame e *mise en place* sono in ottime condizioni e richiamano lo stile dell'Agriturismo e del territorio
- 5.3 Gli orari dei pasti sono flessibili e ben comunicati
- 5.4 Il menù prevede piatti tipici realizzati con ingredienti del fondo o del territorio
- 5.5 L'apertura è riservata solo agli ospiti o anche all'esterno secondo quanto regolato dalla L. Regionale

5.6 L'Agriturismo è in linea con la normativa regionale vigente per numero di coperti.

6 IL SERVIZIO

6.1 Il personale è facilmente riconoscibile e preparato sui piatti e sulle tradizioni locali

6.2 I piatti sono presentati con cura

6.3 Sono presenti pubblicazioni con le ricette della tradizione locale

7 LA PROPOSTA GASTRONOMICA/ VINI E BEVANDE

7.1 I prodotti utilizzati sono di provenienza dell'azienda o del territorio circostante

7.2 Sono presenti menu specifici (tipico, degustazione, bambini ecc)

7.3 Le proposte gastronomiche seguono la stagionalità

7.4 È presente una carta dei vini e delle bevande distinta dal menu

7.5 I vini sono prevalentemente locali

8 SERVIZI AGGIUNTIVI

8.1 Tutte le strutture per l'offerta ricreativa sono ben tenute, curate e pulite

8.2 I servizi ricreativi a disposizione sono debitamente comunicati

8.3 Sono offerti servizi aggiuntivi anche attraverso convenzioni

8.4 Sono accettati tutti i principali mezzi di pagamento

8.5 L'azienda deve essere munita di assicurazione per eventuali infortuni degli ospiti

9 PRODUZIONI AGROALIMENTARI

9.1 È prevista un'area interna all'Agriturismo riservata alla vendita dei prodotti tipici locali

9.2 Vengono organizzate delle degustazioni dei prodotti propri e/o locali

9.3 I prodotti realizzati all'interno della struttura sono venduti col marchio o il logo dell'azienda agrituristica

9.4 Sono presenti prodotti tipici riconosciuti (doc/dop)

9.5 Il personale è in grado di fornire spiegazioni sulla natura dei prodotti

9.6 Sarebbe auspicabile un servizio di vendita per corrispondenza

9.7 Le informazioni sulle tecniche colturali che si adottano in azienda, attuali e passate sono a disposizione dell'ospite

9.8 L'ospite può richiedere di poter assistere al lavoro dell'azienda

10 APPROCCIO ECOCOMPATIBILE

L'Agriturismo che intenda seguire un approccio eco-compatibile dimostrerà particolare attenzione alle problematiche relative ai seguenti aspetti:

10.1 limitazione al consumo delle risorse naturali (consumi energetici ed idrici)

10.2 riduzione della produzione di rifiuti (raccolta differenziata)

10.3 promozione di comportamenti e scelte per acquisti eco compatibili

10.4 formazione e sensibilizzazione sui temi dell'ambiente al personale.