

**Scheda per la rilevazione delle caratteristiche dei soggetti aderenti alla**

***Rete territoriale a sostegno del sistema provinciale di istruzione e formazione per la musica e la valorizzazione dell'arte liutaria e organaria, denominata "Rete musicale cremonese"***

<b>Denominazione Ente</b>	<b>Provincia di Cremona</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Settore Cultura e Turismo<ul style="list-style-type: none"><li>○ Servizio Cultura e Distretto culturale</li><li>○ Servizio Sviluppo e Promozione Turistica</li></ul></li><li>➤ Settore Lavoro, Formazione e Politiche Sociali - Servizio Istruzione, Formazione Professionale e Orientamento</li></ul>
<b>Ragione sociale</b>	
<b>Natura giuridica</b>	Ente locale
<b>Codice fiscale</b>	80002130195
<b>Partita iva</b>	80002130195
<b>Codice Istat</b>	
<b>Anno di costituzione</b>	1860
<b>Rappresentante legale</b>	Presidente Massimiliano Salini
<b>Sede legale</b> <i>(via, n. civico, codice postale, comune, provincia)</i>	Corso Vittorio Emanuele II, 17 – 26100 Cremona (CR)
<b>Sede/i operativa/e</b> <i>(via, n. civico, codice postale, comune, provincia)</i>	Via Dante n. 124 – 26100 Cremona (CR)
<b>Contatti</b> <i>(telefono, fax, e-mail, posta elettronica certificata)</i>	<b>Servizio Cultura e Distretto culturale</b> (mail <a href="mailto:cultura@provincia.cremona.it">cultura@provincia.cremona.it</a> ) <b>Servizio Sviluppo e Promozione Turistica</b> (mail <a href="mailto:info.turismo@provincia.cremona.it">info.turismo@provincia.cremona.it</a> ) <b>Servizio Istruzione, Formazione Professionale e Orientamento</b> (mail <a href="mailto:formprof@provincia.cremona.it">formprof@provincia.cremona.it</a> ) PEC <a href="mailto:protocollo@provincia.cr.it">protocollo@provincia.cr.it</a>
<b>Sito web</b>	<a href="http://www.provincia.cremona.it/cultura/">http://www.provincia.cremona.it/cultura/</a> <a href="http://www.provincia.cremona.it/cultura/?view=LivTre&amp;id=703">http://www.provincia.cremona.it/cultura/?view=LivTre&amp;id=703</a> <a href="http://www.turismocremona.it">http://www.turismocremona.it</a> <a href="http://www.provincia.cremona.it/turismo/">http://www.provincia.cremona.it/turismo/</a> <a href="http://www.provincia.cremona.it/istruzione">http://www.provincia.cremona.it/istruzione</a>
<b>Referente per la rete e suo sostituto</b>	<b>Servizio Cultura e Distretto culturale</b> Responsabile Chiara Bondioni Tel. 0372 406278, e-mail <a href="mailto:chiara.bondioni@provincia.cremona.it">chiara.bondioni@provincia.cremona.it</a> Silvia Scaravaggi Tel. 0372 406342, e-mail <a href="mailto:silvia.scaravaggi@provincia.cremona.it">silvia.scaravaggi@provincia.cremona.it</a>

**Servizio Sviluppo e Promozione Turistica**

Responsabile Barbara Manfredini

Tel. 0372 406392, e-mail

[barbara.manfredini@provincia.cremona.it](mailto:barbara.manfredini@provincia.cremona.it)

Divulgatore Distretto della Musica Francesca Bottini

Tel. 0372 406392, e-mail

[distrettodellamusica@provincia.cremona.it](mailto:distrettodellamusica@provincia.cremona.it)

Fax 0372 30027

**Servizio Istruzione, Formazione Professionale e Orientamento**

Responsabile Paola Feraincich

Tel. 0372 406520, e-mail [paola.feraincich@provincia.cremona.it](mailto:paola.feraincich@provincia.cremona.it)

Elena Fassera

Tel. 0372 406620, e-mail [formprof@provincia.cremona.it](mailto:formprof@provincia.cremona.it)

Fax 0372 406635

**Finalità dell'ente in ambito musicale**

Il **Servizio Cultura e Distretto culturale** coordina il Sistema Teatrale e cofinanzia l'attività del Coordinamento Bande e le proposte culturali dei Cori (nell'ambito delle Leggi Regionali 9/1993 e 21/2008).

Il Distretto culturale ha come obiettivi la promozione del patrimonio culturale e lo sviluppo economico connesso; il tema caratterizzante del Distretto culturale è la musica in qualità di elemento centrale per la cultura e l'economia territoriale. Obiettivo del biennio 2012-2013 è strutturare un efficace sistema di relazioni tra le reti che operano nel campo della cultura, del turismo, della musica e della formazione in campo musicale, affinché possano operare in una rete omogenea e sinergica, con un piano di attività condiviso e una strategia di comunicazione integrata.

Al **Servizio Sviluppo e Promozione Turistica** afferisce la *Segreteria Tecnica* del Distretto della Musica, istituita a seguito della firma del protocollo d'intesa da parte di enti pubblici ed associazioni di categoria, con funzioni di coordinamento dei soggetti impegnati nella valorizzazione del patrimonio musicale provinciale.

Il **Servizio Istruzione, Formazione Professionale e Orientamento**, si occupa, tra l'altro, della programmazione e qualificazione del sistema di istruzione e formazione professionale provinciale.

E' sede, inoltre, della *Segreteria Tecnica* della Rete musicale cremonese, che ha tra i suoi obiettivi quello di promuovere il sistema provinciale di istruzione e formazione per l'arte liutaria e organaria.

**Modalità di realizzazione dell'attività****Servizio Cultura e Distretto culturale**

In un'ottica distrettuale le attività sono sviluppate in un piano di interventi di avvio triennale 2011-2013, con l'obiettivo di

strutturare un Piano strategico a regime a partire dal 2014.  
Le attuali attività – 11 azioni in tutto - sono così orientate in ambito musicale:

**investimento sul capitale umano**

- ▲ formazione professionale, con il sostegno del progetto Lombardia Eccellente di Cr.Forma e del corso ‘Tecnico Superiore di produzione’ costruttore di archetti per strumenti musicali ad arco nell’ambito degli IFTS 2011/2014;
- ▲ liceo musicale, con la promozione dell’intervento su Palazzo Pallavicino come nuova sede dell’Istituto di Istruzione Superiore Antonio Stradivari di Cremona;
- ▲ formazione universitaria con il cofinanziamento al restauro di Palazzo Raimondi, sede della Facoltà di Musicologia dell’Università di Pavia

**ricerca**

- ▲ nel campo dell’acustica degli strumenti a corde,
- ▲ nell’ambito del Distretto della Musica, declinato dal punto di vista culturale e formativo

**sostegno del comparto dell’artigianato d’eccellenza, liutario ed organario, anche mediante azioni di promozione**

- ▲ Casalmaggiore International Festival,
- ▲ Distretto della Musica nella sua chiave turistica e di marketing territoriale

**Servizio Sviluppo e Promozione Turistica**

· **Informazione:** presentazione del progetto Distretto della Musica agli oltre centoventi aderenti, alla cittadinanza ed alla stampa, pubblicazione e distribuzione di una cartina dei luoghi della musica a Cremona e provincia, in italiano ed inglese, gestione di un network con totem interattivi disseminati sul territorio con informazioni su eventi, itinerari, luoghi della musica, scuola musicali, rete della musica, musicisti e compositori ed aggiornamento delle pagine dedicate al Distretto su siti istituzionali;

· **Formazione:** incontri con gli aderenti, il personale degli uffici IAT e delle Pro Loco e periodicamente, durante i sopralluoghi di monitoraggio delle strutture aderenti e di potenziali iscritti, a fronte di disciplinari specifici;

· **Promozione:** anche nell’ambito dell’attività istituzionale del Servizio, attraverso la partecipazione a tavoli tecnici finalizzati a condividere le programmazioni e le attività offerte, la gestione del data base degli eventi musicali e del portale [www.turismocremona.it](http://www.turismocremona.it) per la comunicazione della variegata offerta musicale, la redazione e l’invio di newsletter tematiche alle centinaia di contatti email dei data base del Servizio.

**Servizio Istruzione, Formazione Professionale e Orientamento**

Il Servizio opera in forma concertativa con i soggetti interessati del territorio per quanto attiene la definizione dell’offerta

scolastica e formativa del 2° ciclo di istruzione, che comprende anche percorsi e articolazioni ai ambito musicale.  
Esercita, inoltre, attività di coordinamento tra i soggetti che si occupano di istruzione e formazione in ambito liutario, organario e musicale.

**Esperienze pregresse**

**Servizio Sviluppo e Promozione Turistica**

Partecipazione a convegni ed a workshop di settore per la condivisione delle buone prassi nazionali ed internazionali nell'ambito della valorizzazione del patrimonio musicale in chiave turistica.

**Relazioni con altri soggetti**

**Servizio Cultura e Distretto culturale**

Il Distretto è composto da 24 soggetti aderenti con cui il Capofila Provincia di Cremona è in contatto e tra alcuni di essi esistono già relazioni.

L'idea è quella rafforzare le relazioni esistenti e di favorirne altre, facilitando i contatti tra gli stessi.

Inoltre è in fase di implementazione la nuova struttura di governance del Distretto culturale, nella quale oltre al livello istituzionale (Provincia di Cremona, CCIAA di Cremona, Comuni di Cremona, Crema e Casalmaggiore), saranno coinvolte le reti che operano nel campo della cultura, del turismo, della musica e della formazione in campo musicale, ossia il Distretto della Musica, la Rete Musicale Cremonese, la rete bibliotecaria cremonese, il Sistema Teatrale, il Sistema Museale.

**Servizio Sviluppo e Promozione Turistica**

Fin dalla costituzione del Distretto della Musica la Segreteria Tecnica svolge una funzione di coordinamento fra tutti i firmatari del protocollo e verso l'esterno, in ottica di rete. Le collaborazioni con singoli soggetti pubblici e privati sono inoltre finalizzate alla promozione di specifici eventi (come ad esempio il Workshop del Turismo Musicale organizzato dalla Camera di Commercio).

**Servizio Istruzione, Formazione Professionale e Orientamento**

Il Servizio si relaziona con i soggetti che si occupano di istruzione e formazione in ambito liutario, organario e musicale: enti istituzionali, istituzioni scolastiche, formative e universitarie, scuole musicali, associazioni culturali, fondazioni, teatri, associazioni di categoria, etc.

**Attività svolta  
(descrivere  
iniziative/appuntamenti  
correntemente realizzati,  
specificando l'utenza di  
riferimento)**

**Servizio Cultura e Distretto culturale**

11 Azioni del Distretto culturale sono in corso di realizzazione, dal 1 gennaio 2011 al 31 dicembre 2013. Si segnalano le Azioni più significative per il comparto della musica:

Azione 1 - Valorizzazione dei luoghi della formazione in campo musicale - Palazzo Raimondi

Azione 2 - Valorizzazione dei luoghi della formazione in campo musicale - Palazzo Pallavicino

Partner: Comune di Cremona

Utenza di Riferimento: Studenti, Docenti, Musicologi, Liutai, Professionisti nel campo della musica, Musicisti

Azione 3 - Distretto della Musica

Partner: Camera di Commercio di Cremona/Provincia di Cremona

Utenza di Riferimento: Liutai, Professionisti nel campo della musica, Turisti, Agenzie, Associazioni di categoria, Consumatori, Cittadini

Azione 3 BIS - Laboratori di ricerca presso il Museo del Violino di Cremona

Partner: Politecnico di Milano - Polo di Cremona

Utenza di riferimento: Nazionale ed Internazionale, Professori e ricercatori universitari, Studenti, Docenti, Liutai, Musicisti, Artisti, Scienziati

Azione 4 - Lombardia eccellente - Progetto per il restauro del patrimonio Storico-Artistico e per la valorizzazione della cultura musicale

Partner: CR.FORMA – Azienda Speciale Servizi di Formazione Provincia di Cremona

Utenza di Riferimento: Studenti, Docenti, Liutai, Organari, Tecnici del Restauro

Azione 5 - Casalmaggiore International Festival

Partner: Associazione Amici del Casalmaggiore International Festival

Utenza di Riferimento: Studenti, Docenti, Liutai, Musicisti, Pubblico

Azione 10 - Recupero e valorizzazione della Rocca di Romanengo

Partner: Comune di Romanengo

Utenza di Riferimento: Studenti, Giovani, Artisti, Musicisti, Attori, Scenografi, Pubblico

Azione 11 – Teatri di Fiume

Partner: Provincia di Cremona, Comune Motta Baluffi, Comune Pizzighettone, Associazione Piccolo Parallelo Cecchi-Zappalaglio, Associazione Terre d'Acqua

Utenza di Riferimento: Pubblico, Turisti, Giovani, Artisti, Musicisti, Attori

**Servizio Sviluppo e Promozione Turistica**

Azioni di informazione, formazione, promozione e monitoraggio degli aderenti del Distretto della Musica:

- interventi di informazione hanno accompagnato la presentazione dei disciplinari (con elenco dei requisiti obbligatori e facoltativi per le 3 categorie: strutture ricettive, operatori della ristorazione, negozi) sottoscritti dagli aderenti nel cremonese, nel cremasco e nel casalasco;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· incontri per la stampa e gli operatori prima della partecipazione a fiere di settore come la Bit;</li> <li>· promozione attraverso la presenza a MondoMusica ed alle edizioni 2010 e 2011 del Workshop del Turismo Musicale;</li> <li>· formazione sul territorio, in collaborazione con CCIAA in almeno 15 comuni;</li> <li>· inserimento del progetto nel Distretto culturale;</li> <li>· monitoraggio presso gli aderenti per verificare il rispetto dei requisiti previsti dai disciplinari e fornire spunti di miglioramento;</li> <li>· tavoli tecnici di aggiornamento rivolti agli stakeholder;</li> <li>· continua ricerca di nuovi aderenti che condividano le finalità del progetto.</li> </ul>
<p><b>Risorse finanziarie utilizzate per lo svolgimento dell'attività</b></p>	<p><b>Servizio Cultura e Distretto culturale</b> L'investimento complessivo sulla fase di start up del Distretto è di circa 9 milioni di euro (di cui 2,6 milioni di euro come co-finanziamento Cariplo e la parte restante a carico dei soggetti attuatori degli interventi o di altri finanziatori).</p> <p><b>Servizio Sviluppo e Promozione Turistica</b> Attività realizzate con risorse proprie</p>
<p><b>Numero dipendenti</b></p>	<p><b>Servizio Cultura e Distretto culturale</b> 1 responsabile, 5 dipendenti tempo pieno, 1 tempo parziale</p> <p><b>Servizio Sviluppo e Promozione Turistica</b> 1 responsabile, 3 dipendenti tempo pieno, 1 tempo parziale</p> <p><b>Servizio Istruzione, Formazione Professionale e Orientamento</b> 1 responsabile, 6 dipendenti tempo pieno</p>
<p><b>Numero collaboratori</b></p>	<p>1 collaboratore per Distretto culturale 1 collaboratore per Distretto della Musica</p>
<p><b>Risorse professionali presenti</b></p>	<p>1 collaboratore per Piano della Comunicazione Distretto culturale</p>
<p><b>Attrezzature, locali e laboratori disponibili</b> <i>(segnalare la presenza anche di sale di registrazione, per audizioni, per esibizioni, etc.)</i></p>	

**Ulteriori informazioni  
sull'attività svolta**

--